

## DU 20 AU 29 JUILLET 2026 En route vers Orlando

Après la conquête de New York en 2019, une crise sanitaire beaucoup trop longue, une première visite d'Orlando en 2022, une escapade barcelonaise en 2023, la conquête de l'ouest américain en 2024 et une visite londonienne en 2025, Poulpo veut s'amuser et se remettre la tête à l'envers. Il a décidé de faire les choses en grand et s'envolera l'été prochain à nouveau en direction du paradis des parc d'attraction: Orlando / Floride / USA.

Orlando (centre de la Floride) compte plus d'une dizaine de parcs à thème. Elle doit sa renommée mondiale au Walt Disney World, composé de parcs tels que le Magic Kingdom, Epcot, et des parcs aquatiques. Universal Orlando, autre destination incontournable, abrite Universal Studios et Islands of Adventure, reliés par The Wizarding World of Harry Potter. On y trouve aussi Sea World et le dernier né qui a ouvert ses portes en avril 2025 : Epic Universe



# INSCRIPTIONS ET CONDITIONS DE VENTE



### 24 places disponibles

Les membres du SVBC à jour de leurs cotisations (et leurs compagnons) sont prioritaires. Une fois les 24 places réservées, les autres seront sur liste d'attente.

Seules les personnes majeures peuvent s'inscrire...désolé pour les autres, il faudra attendre un peu ou convaincre un adulte de vous accompagner.

**TARIFS**: **1100** € pour les licenciés (et 1 accompagnateur) **1230** € pour les « extérieurs »

Ce tarif comprend : le vol aller / retour départ entre Marseille Toulouse Lyon et Barcelone selon meilleur tarif, 9 nuits d'hôtel en chambre \*4, les taxes d'aéroport et la location d'un véhicule sur place.

Il ne comprend ni les acheminements vers les aéroports, ni les suppléments bagages, ni les assurances optionnelles, ni les entrées aux parcs ni les visites, ni les repas, ni les pourboires. \*

Pour tout renseignement, par mail au svbc@live.fr Inscriptions: par téléphone au 06 20 82 94 61

Une fois votre inscription enregistrée (après l'accord sur le nombre de place) sur notre site internet, vous devez impérativement la valider en renvoyant le coupon ci-dessous et en faisant un chèque d'acompte de 250 € par personne à l'ordre du SVBC (virement possible sur demande)

Nombre de personnes inscrites :

Téléphone: mail:

Montant de l'acompte versé :

Une fois le groupe finalisé, une réunion d'informations sera organisée en octobre et un document de présentation détaillé vous sera remis.

\*Le bureau se réserve le droit d'annuler (et de rembourser) si nous n'arrivons pas à trouver des prestations dans les tarifs convenus. Si le tarif trouvé est inférieur, nous ajouterons des prestations supplémentaires ou de décaler les dates de quelques jours pour obtenir de meilleurs tarifs.

#### Notre proposition de programme :

Nous partirons sur 10 jours pleins, nous vous proposons donc le programme suivant : 6 jours dans les différents parcs, 1 journée à la découverte des plages phosphorescentes de Titusville, 1 jour libre (repos, visite Orlando, shopping dans les Outlets,...)

Concernant les visites des parcs nous conseillons de faire 2 jours chez Universal Studio; 1 journée à SeaWorld 2 journée à Disney World et 1 jour à epic universe, mais ce n'est qu'une proposition, chacun est libre de son programme sur place.

#### Petite présentation des parcs :

#### outline Universal Studio

**Universal Studio :** C'est comme regarder vos émissions de télé et vos films préférés IRL, Sauvez la terre d'aliens, échappez à des momies, allez voir le monde déjanté des Simpson, un dragon crache même du vrai feu, c'est ...chaud

**Island of Adventure** : C'est là que ça descend. Et que ça monte. Et redescend. Des Super-héros. Une école de sorcellerie. et même les dinosaures. Chaque île est une nouvelle réalité.

**Universal CityWalk**: C'est le seul endroit où des divertissements familiaux inoubliables rencontrent des restaurants qui ne vous font pas seulement dire « Miam », mais « Wow ». Universal CityWalk, l'épicentre de l'impressionnant.

**Epic Universe**: Dernier bébé des studios universal, est composé de quatre zones thématiques connectées par une place centrale appelé Celestial Park. Parmi ces zones; Super Nintendo World, Dark Universe (inspiré des Universal Classic Monsters), The Wizarding World of Harry Potter: Ministry of Magic et How to Train Your Dragon: Isle of Berk

Tarif: 4 jours 3 parcs 2 417 \$/personne (site Universal Studio)



#### **♥** Disney World

Magic Kingdom: Avec six terres incroyables à explorer et 40 attractions magiques à découvrir. Regardez avec émerveillement les contes de fées prendre vie sous vos yeux et les rêves devenir réalité.

**Epcot** : Retrouvez-vous dans un coin reculé du monde - ou même dans le futur ! Jetez un œil aux merveilles de demain à Future World, ou passez une journée à parcourir le monde à World Showcase.

**Hollywood Studio**: Entrez dans le monde magique du showbiz, où des attractions exaltantes, des extravagances en direct et même des aventures VIP dans les coulisses vous attendent pour être à l'honneur.

**Animal Kingdom**: C'est sur le point de devenir sauvage! Explorez le monde comme jamais auparavant et rapprochez-vous de certains de ses habitants les plus intéressants - en profitant d'attractions passionnantes et de spectacles spectaculaires en cours de route.

#### Tarif: 2 jours multi parcs → 426\$/personne (site disney)

#### **₩**SeaWorld

Ne faites plus qu'un avec l'océan grâce à SeaWorld. Venez assister au spectacle des orques, One Ocean, prenez une bonne dose de sensations fortes avec l'attraction Manta et découvrez la toute nouvelle aventure du parc, Antarctica : Empire of the Penguin. Pour finir, offrez-vous un voyage épique inoubliable avec les tortues de mer de TurtleTrek.

#### Tarif: 1 jour 1 parc → 75\$/personne (seaworld)

#### Autres activités :

Il existe bien d'autres parcs et activités à découvrir...

- West Orange Trail
- Vieille Ville (chemin de fer, saloons, bars et échoppes du vieux temps...)
- Orlando City Stadium
- Parc aquatique : Typhoon, Blizzard Beach, Volcano Bay, Aquatica Orlando; Coco Key water parc...
- Sea Life Orlando aquarium
- Kennedy Space Center....







